

## „De la obiectul artistic la iconul cultural (TPI anul II)

Cursul și seminarul „De la obiectul artistic la iconul cultural” invită studenții într-o călătorie culturală care travează epoci istorice și curente artistice, teorii ale iconului (Panofsky, Nachbar&Lause, Meades, Boime, Mitchell, Boehm, Maffesoli, Truman) și ale medialității (Kittler, Bolter&Grusin, Belting, Bruhn), pentru a înțelege de ce anumite opere de artă devin iconuri culturale, iar altele nu. Exemple relevante în acest sens sunt cele două tablouri ale lui Leonardo da Vinci, *Gioconda* și *Sf. Ioan Botezătorul*—ambele expuse la Luvru, ambele în tehnica sfumato, ambele datând din perioada premergătoare plecării în Franța. Numai unul a dobândit statutul de icon. Alegând o serie celebră de picturi în diverse tehnici (de la frescele lui Michelangelo la serializările lui Andy Warhol), sculpturi și instalații (de la *Venus din Milo* la *Tilted Arc* al lui Richard Serra), și o serie de edificii monumentale (de la Capela Sixtină la Sagrada Família), cursul prezintă modalitatea prin care iconurile culturale răspund, corespund, sau incită la o apropiere ideologică, urmărind transformarea lor în “intertexte” artistice în ultimele două secole, începând cu mișcările de avangardă, ajungând la reconsiderarea lor digitală.